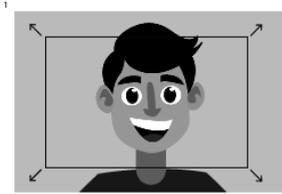


3 tecno

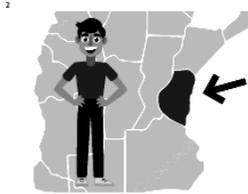
Boletín periódico
Año 6 n° 23
Marzo 2019
ISSN 2344-987X

Editores Javier De Ponti
Adrián Di Pietro

Comité Editorial Fabián Casarico
Sandrina Gobbi
Valeria Miccio
Néstor Velázquez



Edison Sarit



La de la provincia de Córdoba, de una zona rural



Edison con los tíos de Sarit que viven en La Plata.



Y ahora en Córdoba, estudiando de diseño industrial



Cuando tenía 17 años Sarit llegó a La Plata a estudiar a sus hermanos. Le gustaba salir a caminar, a pasearse por la ciudad.

Diseño de primer storyboard.
Fragmentos de proyecto de los
estudiantes.
En portada: Altonaga, Bors-
telmann, Sorarrain, Carranza;
a la derecha: Aprea, Catini,
Sorarrain, 2018.



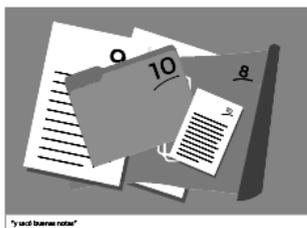
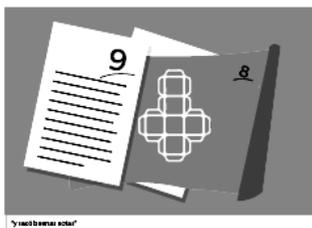
<http://dicereblog.wordpress.com>

UNLP FBA DCV /**cátedra tecnología cv 3**

Diag. 78 n° 680
(B1900CKB)
La Plata. Pcia Buenos Aires
(54-0221-4237548)
www.3tecno.blogspot.com.ar

año de comunicación visual desarrollaron, a lo largo de un cuatrimestre de cursada, una serie de propuestas que atravesaron las etapas de selección de contenido, misión de la pieza audiovisual, división en escenas, hojas de estilo, hojas de modelos, diseño de layouts, storyboard y animatic. La experiencia, basada en el intercambio y la transversalidad académica, aportó por un lado el contacto con egresados, el seguimiento de desempeños profesionales y un reconocimiento de los perfiles distintivos de la carrera. Por otro lado se trató de la posibilidad de proyectar para demandas concretas, acercarse a la realidad de la demanda y resolver los requerimientos técnicos paso-a-paso. Finalmente, algunos de estos proyectos fueron presentados en colegios secundarios como piezas informacionales-promocionales.-

Boletín periódico
Año 6 nº 23
Marzo 2019
ISSN2344-987X



Sumario

167 Congresos

Reseña Argencolor 2018

Laura Fuertes

168 Investigación

Objetos en la red de YPF

Valeria Miccio

Javier De Ponti

172 Investigación- Extensión

Motion Graphics: estudio Diseño Industrial

Néstor Bertotto

Javier De Ponti

Congresos

Reseña Argencolor 2018

Laura Fuertes

13^º Congreso Argentino de Color. Centro de Estudios Morfológicos, Secretaría de Investigación y Secretaría de Extensión y Secretaría de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral, FADU UNL. Grupo Argentino del Color, GAC. 18, 19, 20 de septiembre de 2018.

En septiembre de 2018 se llevó a cabo, en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral, el 13^º Congreso Argentino de color. El Grupo Argentino del Color, entidad organizadora, forma parte de la Asociación Internacional del Color, fue creado en 1980 para representar a nuestro país en la investigación sobre el color y la divulgación de resultados.

Durante las tres jornadas del evento, realizado en la ciudad de Santa Fe, hubo cincuenta y cinco presentaciones, cuatro conferencias, cuatro paneles y treinta y ocho ponencias. Allí coincidieron investigadores y docentes de diferentes universidades nacionales entre las que se cuentan, además de la UNL, entidad convocante, Córdoba, La Plata, Mar del Plata, San Juan, Buenos Aires y Tucumán. Se trataron temas muy variados, abordando el tema del color sobre en el urbanismo, el diseño industrial, la identidad, la cultura, la comunicación visual, la retórica, entre otros.

La conferencia a cargo de José Luis Caivano “El color desde la perspectiva gradualista” fue un renovador aporte para encarar nuevos estudios, así como las de Claudio Guerri, Paula Giglio y Carlos Prause reflexionaron sobre el estado actual de la investigación, interdisciplinariedad y enseñanza sobre color.

En ese marco el equipo de investigación 11/B324, vinculado a la cátedra Tecnología CV3, presentó primeras conclusiones sobre la reconstrucción de la paleta cromática de la empresa YPF durante su período como compañía del Estado. Este avance formó parte de un trabajo de recuperación del sistema de identidad empresaria entre 1950 y 1980, fundamentado en un acervo propio recopilado, tipificado e interpretado especialmente para el proyecto en curso.-

Referencia

Grupoargentinodecolor.blogspot.com

Investigación

Objetos en la red de YPF

Valeria Miccio, Javier De Ponti

Proyecto 11/B324 “Diseño, cultura material y semiótica. Sistemas de objetos en la red de YPF 1922-1992”. Dir. Javier De Ponti. FBA. UNLP. MECT.

En la investigación se recopilan signos básicos de entidades vinculadas con los artefactos que conformaron el acervo de la empresa petrolera estatal. Estos signos, rescatados de diferentes fuentes –material fotográfico, impreso, artefactos, indumentaria- son clasificados y, en una búsqueda de análisis morfológico, redibujados y puestos nuevamente en circulación.

En la página siguiente presentamos una versión resumida de la línea de tiempo que se va confeccionando con el acervo obtenido. Este avance fue dado a conocer en las 6^º Jornadas de Experiencias Pedagógicas en Diseño organizadas por la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Provincial de Córdoba en Octubre de 2018.

3 tecno

En la década del '30 YPF tuvo una expansión territorial que se verifica en una importante red de proveedores.

Respecto de la aplicación y sistematización del signo de YPF, se constata que en estos años se dio un viraje de la etapa constitutiva a la etapa de consolidación de la identidad.

En la década del '30 la aplicación de la sigla YPF, además de ser patrimonial e institucional, fue promocional. Apareció en cartelería, señalética, envases, artefactos, vehículos, afiches y productos.

Las secretarías de Estado y ministerios tuvieron protagonismo en la segunda mitad de la década. Intermediaron generando convenios entre YPF y otras reparticiones públicas.

1930

PROVEEDORES CONVENIOS



S. I. A. M.
DI TELLA Ltda.

1930. Distribución. Surtidores SIAM Block. en 1936 se reanuda el convenio de fabricación con YPF.



EUREKA Ltda.

1935-39. Comunicación. Cartelería. Rutas. Puntos de venta. Publicidad.



1936. Identidad. Fabricantes de pinturas esmalte azul celeste YPF.



EVOLUCIÓN DEL SIGNO

1930. Aplicación en vehículos.



1935. Aplicación en mapas.



PRODUCTOS

1933-40. Cartel identificador. Placas esmaltadas en agencias de venta.

SUPERGAS

1933-40. Gas envasado Red de distribución.

MOTORMOVIL

1935-40. Aceites y lubricantes enlatados.

AGP. ADMINISTRACIÓN GENERAL DE PARQUES NACIONALES Y TURISMO

AGENCIAS ESTATALES

1935. Señalización. Convenio con Parques Nacionales.



1936. Rutas. Red de aprovisionamiento. Convenio con Dirección Nacional de Vialidad.

CRISTALERÍA
PAPINI HNOS.



NORDISKA



COMTE
S.R.L.

1936.
Identidad.
Fabricantes de
pantallas de vidrio
impresas para
surtidores.

1937.
Edificios.
Pisos de hormigón
para estaciones de
servicio.

1937.
Mobiliario.
Interiores de la
sede central de YPF.

1937-38.
Caños y accesorios
sede central de YPF.



1936-40
En puestos, carteles
surtidores y locales.

1937-40
Más versiones.
En libros,
esquemática
y papelería básica.



YPF

1935-40.
Promoción.
Carteles de metal,
promocionales de
productos en agen-
cias de venta.

1936.
Identidad.
Acrónimo YPF-PYf.
Insecticida de uso
doméstico.

1938
Identidad.
Sigla en hierro para
arquigrafía en esta-
ciones de servicio.

DIRECCIÓN
TÉCNICA
YPF

MINISTERIO
DE AGRICULTURA
DE LA NACIÓN

MINISTERIO
DE OBRAS
PÚBLICAS

ESCUELA DE ARTES Y
OFICIOS

1936.
Edificio. Licitación
para construir una
sede central en la
ciudad de Buenos
Aires.

1936.
Primer Congreso Ar-
gentino de Propagan-
da. solicitud para crear
la Dirección Nacional
de Propaganda.

1937.
Edición del informe
1932-1937.
Diez tomos.

1937. Formación.
Escuela técnica
Don Bosco para los
yacimientos del sur
del país.

Objetivos de una línea de tiempo

- › Reconstruir las redes de agencias públicas y privadas sobre las que se forjó la identidad de la empresa YPF para comprender su dimensión cultural material y semiótica;
- › como aporte metodológico original, realizar un primer mapeo conceptual representativo de los datos obtenidos;
- › verificar la relevancia de reconstruir marcos situacionales para comprender las historias de diseño.

Desarrollo

El gráfico presenta avances en la relación entre la empresa YPF, marcas de proveedores y convenios entre 1930 y 1940 (la reconstrucción abarca hasta 1990).

Las fechas que se consignan al pie de los signos responden a la datación de origen de los mismos.

Primeras conclusiones

- › A lo largo de los años '30 se afianzó la red de proveedores, en particular desde mediados de la década YPF tuvo un gran impulso modernizador de su infraestructura.
- › En el mapeo se advierte una continuidad en la presencia de agencias nacionales, fábricas y talleres medianos en la resolución de provisiones y capacitación.
- › Se verifica un afianzamiento competitivo de la marca YPF a partir de sus múltiples expresiones, en productos, espacios e instalaciones.-

Extensión

Motion graphics: estudiá Diseño industrial

Néstor Bertotto, Javier De Ponti

Proyecto intercátedras. Taller de Diseño Industrial II-V, Departamento Diseño Industrial-Tecnología CV 3, Departamento Diseño en Comunicación Visual. Motion graphics informacionales sobre la carrera de Diseño industrial en la Facultad de Bellas Artes. Coordinación: Néstor Bertotto-Javier De Ponti.

Las cátedras de Taller DI y Tecnología CV 3 realizaron en los ciclos lectivos 2017 y 2018 un proyecto conjunto para la difusión de la carrera de Diseño Industrial. Encarado como experiencia piloto, el trabajo consistió, desde el taller, en la obtención de una base de datos propia a partir del seguimiento de egresados con diferentes perfiles. Esos contenidos fueron revisados y seleccionados para su adaptación al medio audiovisual. El proyecto tuvo como objetivos:

- › producir una serie de audiovisuales para la divulgación de la carrera Diseño Industrial, en particular orientado a potenciales ingresantes;
- › generar el contacto entre cátedras para profundizar el intercambio académico tanto entre profesores como entre estudiantes y hacia la comunidad como horizonte más amplio y potencial;
- › llevar a cabo el seguimiento de proyectos de cursada siguiendo el intercambio de experiencias de cátedra.

Desde tecnología se realizaron dos series de seis guiones para transferir esas experiencias en el formato del motion graphics. Así, los alumnos de tercer